

Fedrigoni kündigt die Übernahme der deutschen POLI-TAPE an, einer führenden Gruppe, die sich auf Textiltransferfolien, Application Tapes und Folien für den großformatigen Digitaldruck spezialisiert hat

Die Fedrigoni-Gruppe erweitert ihr Portfolio an Produkten, Beschichtungsanlagen und technologischen Fähigkeiten im Bereich der grafischen Industrie. POLI-TAPE besteht aus einem Team von 370 Mitarbeitern in Produktionsstätten in Deutschland und Italien sowie einem Vertriebszentrum in den USA.

Mailand, 21. Mai 2024 - Die Fedrigoni-Gruppe - ein weltweit führendes Unternehmen in der Herstellung von Spezialpapieren für Luxusverpackungen und andere kreative Anwendungen, von Etiketten und selbstklebenden Materialien sowie von RFID Lösungen - gab bekannt, dass sie eine Vereinbarung über den Erwerb einer Mehrheitsbeteiligung an der POLI-TAPE-Gruppe getroffen hat. POLI-TAPE ist ein international anerkanntes deutsches Unternehmen, das hochwertige Materialien für grafische Anwendungen herstellt, darunter Textiltransferfolien, Werbefolien, Digitaldruckfolien und andere Spezialprodukte.

Die 1993 gegründete Gruppe mit Hauptsitz in Remagen, Deutschland, besteht aus einem Team von 370 Mitarbeitern, die sich auf Deutschland (mit zwei Produktionsstandorten), Italien (mit zwei Produktionsstandorten) und Oklahoma, USA (mit Schwerpunkt auf dem Vertrieb) verteilen, und vertreibt ihre Produkte in mehr als 90 Ländern. Mehrheitsgesellschafter ist die Familie Möhren (mit der Bitburger-Gruppe als Minderheitsgesellschafter), die einen bedeutenden Teil des Kapitals behalten wird, um einen reibungslosen Übergang zu gewährleisten, während dessen das POLI-TAPE Management Team unter der Leitung von Mark Wehrmann weiterhin seine langjährigen Kunden und Partner weltweit betreuen wird.

Der Bereich Textilgrafik von POLI-TAPE umfasst ein Sortiment an Thermotransferfolien für die Dekoration von Stoffen und anderen Substraten. Die Verbraucher von heute suchen zunehmend nach individueller Kleidung und Accessoires, und Textilgrafiken spielen eine Schlüsselrolle bei der Verwandlung jedes Artikels in ein einzigartiges Objekt, sei es im Bereich der Haute Couture und Bekleidung oder der Sport-, Berufs- und Freizeitbekleidung. Im Bereich der Schilderproduktion und des Großformat-Digitaldrucks bietet das Unternehmen eine breite Palette von PVC-Folien für die Innen- und Außenwerbung sowie für die Innendekoration an. Ergänzt wird das Portfolio durch Application Tapes, bei denen POLI-TAPE zu den Marktführern gehört, und Selbstklebespezialitäten (wie Magnet- und Effektklebebänder).

„Die Akquisition von POLI-TAPE ermöglicht es uns, unser Portfolio an selbstklebenden Materialien für die visuelle Kommunikation zu erweitern und zu diversifizieren“, kommentiert Marco Nespolo, CEO der Fedrigoni-Gruppe, „Mit dieser Transaktion erhöhen wir unsere Präsenz in attraktiven Segmenten wie Textilien und Spezialgrafiken und erweitern unsere Produktionskapazitäten. Darüber hinaus erwerben wir ein ausgeprägtes Know-how im Bereich der Polyurethanfolien, die beispielsweise in den Segmenten Fahrzeugvollverklebung und Lackschutz zum Einsatz kommen, was in hohem Maße strategisch und synergetisch mit unserer jüngsten Akquisition von Unifol in der Türkei ist.“

„Wir freuen uns, eine Vereinbarung mit einem so soliden und wachsenden Partner wie der Fedrigoni-Gruppe getroffen zu haben“, fügt Sven Möhren, derzeitiger Mehrheitsgesellschafter von POLI-TAPE,

hinzu. „Die Integration unserer operativen Vermögenswerte und technologischen Fähigkeiten in die breitere Plattform von Fedrigoni wird es POLI-TAPE ermöglichen, seinen Wachstumskurs zu beschleunigen, mit Tausenden von Kunden auf der ganzen Welt in Verbindung zu treten und sich auf die Forschung und Entwicklung von leistungsstarken, hochwertigen und innovativen Lösungen zu konzentrieren.“

Mit dieser Übernahme erhöht sich die Zahl der von Fedrigoni in den letzten vier Jahren abgeschlossenen Fusionen und Übernahmen auf 16, davon vier im Jahr 2024.

Fedrigoni wurde von Eight Advisory, PwC, Latham & Watkins, Pirola Pennuto Zei & Associati, AON und L.E.K. unterstützt, während POLI-TAPE von IMAP M&A Consultants, LMPS Lawyers und dhpG Tax Consulting unterstützt wurde.

Fedrigoni

Fedrigoni wurde 1888 in Verona (Italien) gegründet und steht heute für Spitzenleistungen in der Welt der Etiketten und selbstklebenden Materialien, Spezialpapiere für Luxusverpackungen und andere kreative Lösungen sowie RFID/NFC und vernetzte Lösungen. Mit 5.500 Mitarbeitern in 28 Ländern und 73 Werken, darunter Produktionsstätten, Schneidezentren und Vertriebszentren, verkauft und vertreibt die Gruppe 25.000 Produkte in 132 Ländern. Zur Sparte Spezialpapiere gehören die Cordenons Group, die Traditionsmarke Fabriano, Éclose, Guarro Casas, Papeterie Zuber Rieder, Arjowiggins China und Mohawk sowie aus der Sparte Selbstklebstoffe Arconvert, Manter, Ritrama, IP Venus, Acucote und Rimark, Divipa, Tageos, Unifol und SharpEnd. Der US-Vertriebshändler GPA ist ebenfalls Teil der Gruppe.

Für weitere Informationen: www.fedrigoni.com

Für weitere Informationen an die Presse:

Stefania Vicentini - d'l comunicazione - +39 335 5613180 - sv@dicomunicazione.it

This release relates to the disclosure of information that qualifies or may have qualified as inside information for the purposes of Article 7 of the Market Abuse Regulation (EU) 596/2014. This announcement does not constitute or form part of, and should not be construed as, an offer or invitation to subscribe for, underwrite or otherwise acquire any securities of the Fedrigoni Group or any subsidiary or affiliate, nor should it or any part of it form the basis of, or be relied on in connection with, any contract to purchase or subscribe for any securities of the Fedrigoni Group any subsidiary or affiliate, nor shall it or any part of it form the basis of or be relied on in connection with any contract or commitment whatsoever. The information contained in this release may contain forward-looking statements. These statements involve elements of subjective judgment and analysis and are based upon the best judgment of the Fedrigoni Group as of the date hereof. These statements are subject to change without notice and are based on a number of assumptions and entail known and unknown risks and uncertainties, as there are a variety of factors that may cause actual events and developments to differ materially from any future events and developments expressed or implied by such forward-looking statements. Therefore, you should not rely on these forward-looking statements. Neither the Fedrigoni Group nor any other person gives any undertaking, or is under any obligation, to update these forward-looking statements for events or circumstances that occur subsequent to the date of this release or to update or keep current any of the information contained herein and this release is not a representation by the Fedrigoni Group or any other person that they will do so, except to the extent required by law.